



José María Fonseca, izquierda, con Alberto Núñez Feijóo y Corina Porro. Foto: M.Gimeno

Un artista alemán se alza con el concurso Francisco Mantecón

Sebastián Büsching recibe 10.000 euros del premio//Participan artistas de 58 países

MAITE GIMENO
Vigo

El Grupo Terras Gauda volvió a refrendar anoche su capacidad de convocatoria al llenar hasta la bandera la Estación Marítima de Vigo con los invitados que no quisieron perderse la entrega de los premios del noveno concurso internacional de cartelismo Francisco Mantecón.

En un acto presidido por Alberto Núñez Feijóo, con la presidenta de la Autoridad Portuaria de Vigo, Corina Porro, como anfitriona, se constató el incremento de la proyección internacional del concurso, ya que a esta edición se han presentado artistas originarios de 58 países.

El éxito es doble, no sólo porque en cada edición crece el número de personas de todos los ámbitos de la vida del sur de Galicia

que asisten al acto cultural con José María Fonseca como gran protagonista, sino porque en la presente edición se ha batido récord de participación de creadores, ya que 1.654 artistas han aportado unas propuestas que permanecen expuestas en la Estación Marítima.

El ganador de la novena edición es el artista alemán Sebastian Büsching, quien anoche recibió el premio de 10.000 euros en metálico, así como ver plasmada su creación en la imagen de la bodega a lo largo de 2011. Los dos accésits dotados con 2.000 euros de premio también fueron para una creadores extranjeros: la italiana Rafaella Troeiro y portuguesa Diana Celeste Santos. La creación de Inikernet Solutions de San Sebastián ha conseguido la mención internacional.

El periodista gallego Fernando Ónega ofició de cic-

cerone de un acto en el que participó por primera ocasión el único hijo de Francisco Mantecón, Marcos Mantecón, en ausencia de su madre Pilar Barreiro.

Ónega desplegó la mejor retransmisión gallega para repasar la actualidad nacional y autonómica y anunciar que el futuro de Terras Gauda seguirá marcado por el crecimiento como consecuencia de la estrategia empresarial de diversificación de productos de calidad y la apuesta por la innovación. Acto seguido retrató la personalidad del fundador del grupo, José María Fonseca, para asegurar que "sin un hombre como él la empresa no existiría" y poner el énfasis en su calidad humana y en su personalidad como un "ejemplo de iniciativa en tiempos de post-ración".

Fonseca recordó la personalidad de Mantecón.