



El premio «Francisco Mantecón» tiene esta vez sabor neoyorquino

Las 1.400 obras recibidas y llegadas de 60 países hacen del Concurso de Cartelismo de **Terras Gauda un referente mundial**

R. G.

VIGO. Taber Calderón requirió en Vigo el afamado primer premio, con el sello de las Bodegas Terras Gauda, otorgado en la séptima edición del Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón. El diseñador neoyorquino fue elegido como el mejor de entre 35 finalistas y 1.400 obras recibidas de 60 países del globo.

El invicto, miembro de la prestigiosa asociación internacional AIGA, es experto en diseño de identidades corporativas y *packaging* y titular de un estudio de diseño gráfico en Nueva York, donde trabaja para importantes empresas, instituciones y medios de comunicación, como *The New York Times* o *Print Magazine*.

El ganador del concurso, que ha participado en exposiciones en diferentes países de Europa y América, ha recibido 10.000 euros en metálico como premio y su cartel será la imagen de las bodegas en los importantes mercados internacionales en los que los vinos Terras Gauda están presentes.

Isla Mauricio, Sudáfrica, Taiwán, Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Italia, Países Bajos, Francia, Portugal y España son los países de procedencia de los carteles finalistas del concurso, entre los que se encuentran el 1º premio, dos accésit y una mención especial, entre los que la prestigiosa firma vitivinícola ha entregado un total de 16.000 euros en metálico.

La pluralidad geográfica de los finalistas y de los 1.400 par-

ticipantes en el concurso está vinculada con la importante repercusión mediática alcanzada por el certamen a nivel internacional.

Más de 170 publicaciones de países de los 5 continentes se han hecho eco del certamen tras haber enviado información a 7.000 medios generalistas y páginas webs especializa-

das en Diseño y Arte de todo el mundo.

En las siete primeras ediciones del concurso se han recibido en total más de 6.500 carteles de países de todo el mundo, lo que ha supuesto la consolidación del certamen como un escaparate de las tendencias artísticas internacionales y un referente en las principales escuelas y universidades de Arte y Diseño.

La participación más elevada en esta edición ha sido la de diseñadores de España, con 520 obras e Italia, con 189. México, Francia y EE.UU, le siguen en volumen.



Taber Calderón posa junto al cartel ganador