



El neoyorquino Taber Calderón logra el primer premio del concurso Francisco Mantecón

Su cartel, para Terras Gauda, fue elegido entre 1.400 obras procedentes de todo el mundo

REDACCIÓN ■ Vigo

El primer premio de la séptima edición del Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón ha recaído en el neoyorquino Taber Calderón. Su diseño propuesto para la botella de vino de Bodegas Terras Gauda convenció a un jurado que lo seleccionó entre 1.400 obras procedentes de 60 países.

El ganador del concurso recibió ayer en Vigo 10.000 euros en metálico como galardón; mientras que su cartel será la imagen de Terras Gauda en los mercados internacionales.

Taber Calderón es miembro del American Institute of Graphic Arts (AIGA). Además, dispone de un estudio de diseño gráfico en Nueva York donde ha realizado diferentes trabajos para medios de comunicación como *The New York Times* o el *Print Magazine*.

La obra de Calderón tuvo que lidiar en este certamen con diseñadores de todo el mundo. Aunque España fue el país de procedencia de la mayor parte de las obras (520); también hubo una representación importante de Italia (189



Taber Calderón. // C. Pereira

carteles); México (86); Francia (73); Estados Unidos (55); mientras que 54 procedieron de Alemania; 39 de Brasil; 36 de Singapur y 35 de Lituania.

El concurso cumplió en esta edición siete años recibiendo más de 6.500 carteles, que lo han consolidado como "un escaparate de tendencias artísticas internacionales y un referente en las principales escuelas y universidades de arte y diseño", informan desde Terras Gauda.