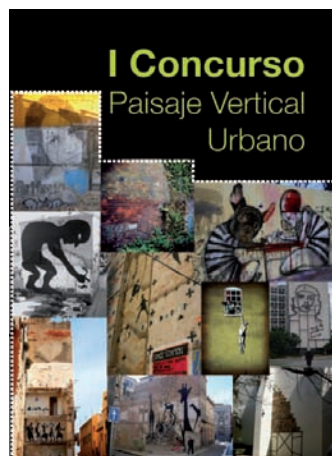


↓
I Concurso Paisaje Vertical Urbano

El certamen propone la creación de una obra artística que, mediante la decoración de medianeras en edificios derruidos, se integre en el paisaje cotidiano. Se trata de utilizar el diseño y las artes plásticas para mejorar estéticamente la apariencia de las medianeras situadas en la calle Ambrosio de Morales de Córdoba -pertenecientes a la Real Academia y al Teatro Cómico Principal- y decorar esta zona haciéndola más agradable a la vista de los ciudadanos, sensibilizando al mismo tiempo sobre las utilidades del diseño. Pueden participar personas de cualquier nacionalidad, menores de treinta y cinco años, de forma individual o por grupos. El jurado valorará aspectos como la innovación, la relación con la idiosincrasia de la ciudad, los materiales empleados, o la posibilidad de ejecución del proyecto en un plazo de veinticinco días naturales. Las propuestas deben entregarse antes del 28 de agosto de 2009.

↓ *This contest proposes the creation of a work of art which is integrated into the everyday landscape through the decoration of the party walls after buildings have been demolished. The objective is to use plastic arts and design to aesthetically improve the party walls of the Royal Academy and Principal Comedy Theatre on calle Ambrosio de Morales in Córdoba and decorate the area, making it more pleasant for citizens to look at while educating them on the utility of design. People of all nationalities can take part individually or in groups, provided they are under thirty-five years of age. The jury will value aspects such as innovation, the relationship with the city's idiosyncrasy, materials used and the possibility of executing the project within twenty-five consecutive days. The deadline for submitting proposals is 28 August 2009.*

↓
Surgenia. Córdoba.
www.surgenia.es/gabinete



product design award

2010

↓
IF Product Design Award 2010

El certamen distingue anualmente aquellos productos que destacan por un diseño industrial de calidad, que crean tendencia en su categoría y que combinan además aspectos como la funcionalidad, la estética o la innovación. Está abierto a empresas productoras y diseñadores de productos de fabricación industrial en serie que no lleven en el mercado más de tres años o que se vayan a producir durante el año del concurso. Los productos pueden competir en dieciséis categorías diferentes: Transporte, Telecomunicaciones, Iluminación, Mobiliario, Baño/Wellness y Cocina son algunas de ellas. Además de obtener esta distinción de calidad, las obras ganadoras –elegidas por un jurado profesional en noviembre de 2009– serán expuestas en la IF Design Exhibition 2010 y aparecerán en la publicación IF Yearbook 2010. La fecha límite para presentar los productos es el 15 de septiembre de 2009.

↓ *This competition aims to annually distinguish products that stand out for their quality industrial design, that are trend-setters in their category and that also combine aspects such as functionality, aesthetics and innovation. It is open to production companies and designers of serially-produced, industrially-manufactured products that have been on the market for less than three years or will be produced during the year of the competition. Products can be entered in sixteen different categories: Transport, Telecommunications, Lighting, Furniture, Bathrooms/Wellness and Kitchen, among others. Aside from being recognised with this distinguished award, the winning products (selected by a professional jury in November 2009), will be displayed in the 2010 IF Design Exhibition and will be published in the 2010 IF Yearbook. Participating products are accepted until 15 September 2009.*

↓
IF International Forum Design.
Alemania.
www.ifdesign.de

↓
VIII edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo

El certamen premiará aquellos proyectos internacionales de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera que mejor plasmen la evolución de la cerámica en la arquitectura de vanguardia. Los trabajos presentados deben utilizar pavimentos y/o revestimientos cerámicos fabricados en España como material principal en la parte formal del edificio. En esta ocasión, el jurado estará compuesto por el crítico de arquitectura William J. R. Curtis, el interiorista Francesc Rifé, y los arquitectos Martha Thorne, Carme Pinós, Ramón Vilalta (RCR Arquitectes), Juan Domingo Santos y Ramón Monfort. Los Premios cuentan con una dotación total de sesenta mil euros para las tres categorías. El plazo para aportar la documentación requerida finaliza el 30 de octubre de 2009.

↓ *The competition will recognise the International projects in Architecture, Interior Design and Graduation Projects which best capture the evolution of ceramics in avant-garde architecture. Participating projects must use Spanish-made paving and/or cladding as the main material in the formal part of the building. On this occasion, the jury will be comprised of William J. Curtis, critic of architecture, Francesc Rifé, interior designer, and architects Martha Thorne, Carme Pinós, Ramón Vilalta (RCR Arquitectes), Juan Domingo Santos and Ramon Monfort. The awards come with a total purse of sixty thousand euros for all three categories. The required documentation must be submitted by 30 October 2009.*

↓
ASCER. Castellón.
www.spaintiles.info



↑ **Cartel de Taber Calderón, ganador del certamen en 2008 / Poster by Taber Calderón, winner of the 2008 competition**

↓
Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón

En su octava edición, el concurso propone el diseño de un cartel publicitario que será la imagen de esta bodega durante el próximo año en España y en el mercado internacional. El tema del concurso será libre y deberá reflejar aspectos corporativos de la entidad, especialmente los relativos a sus vinos blancos. Asimismo, se valorará el encaje del logotipo de la empresa en el cartel que podrá ser realizado con cualquier técnica pictórica, fotográfica o informática. El jurado, que contará con Pep Carrió (Estudio Carrió Sánchez Lacasta) como diseñador de referencia, otorgará un primer premio dotado con diez mil euros y dos accésit, dotados con dos mil euros cada uno. El certamen está abierto a artistas, diseñadores y estudios de todo el mundo y su objetivo es contribuir a la recuperación del cartelismo. El plazo para presentar las obras finaliza el 30 de septiembre de 2009.

↓ *The eighth edition of this competition proposes the design of an advertising poster that will be next year's image of this winery both in Spain and in the international market. The theme is open, but must reflect elements of corporate identity especially with regard to the winery's white wines. Consequently value will be placed upon the consistency of the company's logo within the poster, which can use any pictorial, photographic or computer-generated technique. The jury consists of distinguished figures such as Pep Carrió (Carrió Sánchez Lacasta Office), and the winner will be awarded ten thousand euros. Runners-up will each receive two thousand euros. The competition is open to artists, designers and studios from all over the world, and the objective is to aid the recovery of poster design. The deadline for submitting the works is 30 September 2009.*

↓
Bodegas Terras Gauda. Pontevedra.
www.franciscomantecon.com