

JOSÉ MARÍA FONSECA MORETÓN
presidente de bodegas terras gauda

"Arte y vino son una buena combinación en casi todo"

■ Como presidente de Bodegas Terras Gauda, José María Fonseca Moretón ejercerá hoy de anfitrión en la entrega de los premios de cartelera Francisco Mantecón.

vigo

ANA BAENA

Nació en Ourense en 1950 y se licenció en la primera promoción de Ciencias Económicas de la Universidad de Santiago de Compostela. Técnico del Ministerio de Trabajo e asesor financiero, se aventuró en el mundo del vino llevado por la afición, surgida a través de su contacto con la enología, al organizar los cursos de formación ocupacional del INEM. Actualmente preside Bodegas Terras Gauda, referente en la producción de Rías Baixas y organizador de uno de los concursos de cartelismo publicitario con mayor relevancia internacional, el Francisco Mantecón. Hoy, a las 20 horas, Los Escudos acoge la gala de entrega de premios, elegidos por un jurado, presidido por Fonseca Moretón.

—¿Qué tiene que tener un ganador del Francisco Mantecón?

—La decisión no es mía, depende del jurado. Pero, en líneas generales, se buscan dos aspectos: un alto nivel artístico y creativo, y que sea contundente y llame la atención, no podemos olvidar que son carteles publicitarios.

—¿El arte y el vino son una buena combinación?

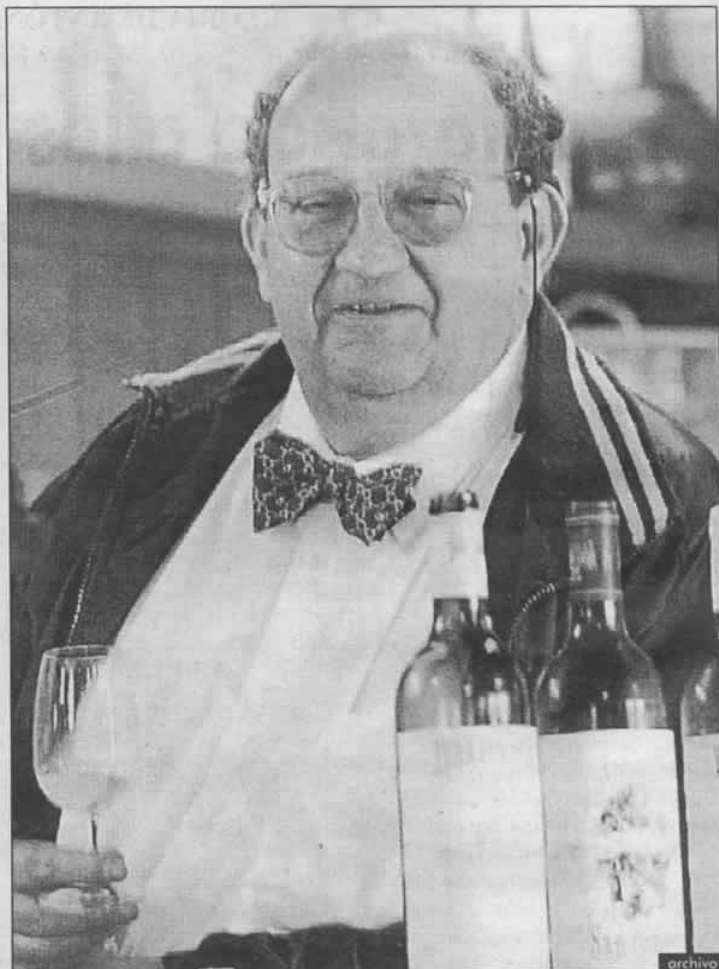
—Son una buena combinación en casi todo. Los países del arco mediterráneo de la vieja Europa, con tradición vinícola son cuna de artistas. Resulta complicado concebir nuestra cultura sin vino, y siempre viene de la mano del arte, incluso en la tradición religiosa.

—Con el prestigio conseguido por el albariño ¿sigue necesitando cartel de presentación?

—Siempre es bueno. El descubrimiento en el resto del mundo de las bondades del albariño y de otras cepas nobles autóctonas de Galicia es relativamente reciente frente a las francesas o alemanas, que nos llevan muchos años de historia, y en ocasiones sin tantos méritos. Una parte de nuestro objetivo se ha logrado, pero tenemos que seguir profundizando para convertir estos vinos en un referente. Al albariño le falta dar el salto al gran público.

—Pese a los logros como el "etiqueta negra", ¿se resisten los crianza con cepas gallegas?

—El "etiqueta negra" no es un crianza en sí; es un fermentado en barrica de roble nuevo. En los



José María Moretón estará hoy la entrega de premios Francisco Mantecón.

"Al darse a conocer fuera, parte del objetivo se ha logrado, pero al albariño le falta dar el salto al gran público"

crianza en los vinos blancos de las características del albariño aún hay mucho que andar. Su gran potencial radica en la explosión de aromas y en la frescura de los vinos elaborados sin crianza. Se puede

sofisticar y conseguir que sus características se conserven más tiempo en botella, pero en este campo la enología aún tiene mucho que aportar. Hay avances pero para comercializarlo hay que mantener la calidad en la producción.

—¿Y los tintos son la asignatura pendiente del sector gallego?

—Es una asignatura pendiente y complicada. Aunque hay un potencial enorme en Galicia con una gran variedad de cepas nobles, es difícil hacerse un hueco entre los tintos. Pero se va avanzando.

