

GALICIA

Leche Pascual sorprende con su acuerdo con la Arzuana

NUEVO RUMBO/ El grupo lácteo opta por la propuesta de las cooperativas de menor dimensión. Ninguna de las partes explicó el proyecto, que pedirá ayudas públicas.

C.Fernández/Lugo

Cuatro cooperativas lácteas gallegas, La Arzuana, Mopan, Gancobre y Tierra Llana, y otra de piensos, Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, llegaron ayer a un principio de acuerdo con Leche Pascual para alquilar su planta de envasado de Outeiro de Rei (Lugo), con opción de compra. Esta factoría lleva fuera de servicio desde el pasado 1 de agosto.

La operación ha causado sorpresa en el sector. Parecía que la oferta mejor colocada para hacerse con la fábrica lucense era la de Feiraco, Colaga y Melisanto. El director xeral de la primera de estas firmas, José Luis Antuña, ha citado urgentemente a sus socios de proyecto a una reunión, que se celebra esta mañana en Santiago de Compostela, para analizar el principio de acuerdo conocido ayer. Las cinco cooperativas que han estrechado la mano con Leche Pascual, que agrupan a unas dos mil familias y con una producción diaria de 150.000 litros de leche, según sus cálculos, han constituido la sociedad anónima para esta operación Alimentos Lácteos, cuyo gerente es Roberto Casas. Este ex directivo de Clesa y García Baquero, entre otras empresas, aseguró ayer que el proyecto que abandonan es "sólido, viable e ilusionante",



La fábrica de Pascual en Lugo ha encontrado nuevo inquilino. / María

Alimentos Lácteos canaliza el acuerdo y está participada de forma desigual por las cooperativas

La nueva sociedad pedirá ayudas públicas para iniciar el proyecto desde la planta de Outeiro

aunque apenas ofreció datos sobre la operación amparándose en el "principio de confidencialidad". Explicó que los flecos que quedan para firmar el acuerdo definitivo se resuelvan "cuanto antes" y se han dado un plazo máximo de dos meses. Roberto Casas afirmó que este proyecto tiene tres objetivos: el "mantenimiento" de los 85 empleos a que ha quedado reducida la plantilla, tras las bajas incentivadas; "continuar con la actividad envasadora" y "constituir un proyecto viable".

Aunque en principio son cinco las cooperativas integradas, que tendrán una participación por determinar "no

igualitaria", el proyecto está "abierto" a otras porque está constituido "por y para el campo", para aportar "más valor añadido" a la leche gallega y para que el ganadero perciba "un precio justo". La nueva empresa tiene previsto envasar en la planta de Outeiro de Rei leche con marca propia, aunque al principio ésta será en pequeñas cantidades y tendrá que apostar por la marca blanca para que el proyecto sea viable. Su ideal sería alcanzar 500.000 litros.

Sobre la posible participación de la Xunta en el proyecto, Roberto Casas insistió en que es "un acuerdo entre dos empresas privadas", pero reconoció que cuentan con el apoyo del Igape para obtener avales. Desde la Administración autonómica se desestimó ayudar a la oferta de Feiraco, Colaga y Melisanto por considerar que no presentaba suficientes garantías. El consejero de Medio Rural, Samuel Juárez, recomendó que se aliasen con La Arzuana.

En la rueda de prensa ofrecida ayer en Lugo por Casas para anunciar el preacuerdo compareció junto a los responsables de La Arzuana y Perpetuo Socorro, Eugenio Montero, de Gancobre, Arcadio López, y de Mopan, José Manuel García, todos cargos públicos o ex cargos públicos del Partido Popular.

La inversión extranjera se redujo a 15 millones en 2008

EL VALOR DE LA EXPORTACIÓN CAYÓ UN 6,3%

A. Basterra. Santiago

Las industrias vinculadas al mundo de la automoción lideraron el capítulo exportador de las empresas gallegas durante 2008, aunque el contexto de crisis no pudo evitar una caída del 6,3% en el valor total de las exportaciones o el hecho de que Galicia constituya un territorio "con escaso atractivo para la inversión extranjera", señaló ayer en Santiago Alberto Meixide, director del Centro de Investigación Económica y Financiera de Caixa Galicia. La comunidad autónoma, según el estudio *La internacionalización de la economía gallega*, se situó en noveno lugar en volumen de inversión extranjera directa, pero "la adversa situación económica internacional provocó el pasado año una caída de los flujos del 55%",

La Xunta aboga por el impulso de la marca 'Galicia Calidad'.

reconoció Meixide. Sólo Francia, Portugal y México confiaron en el noroeste peninsular como lugar de inversión, con proyectos que entre los tres sumaron un pobre balance de algo más de 15 millones de euros (8 millones correspondieron a la inversión gala). "La capacidad de atraer inversión extranjera por nuestra autonomía ha sido decepcionante", afirma el informe.

El estudio constata, sin embargo, cómo el comercio gallego se caracterizó por un mayor protagonismo de las "actividades de nivel tecnológico medio-bajo, pero a costa de una pérdida de peso de las

de nivel medio-alto", afirmó Alberto Meixide. La Unión Europea, con especial atención a Francia y Portugal, supuso el principal punto de destino de los productos gallegos, aunque su presencia en mercados emergentes, "como China o India fue aún escasa", matizó el director del Centro de Investigación Económica y Financiera. Pese a todo, la inversión gallega en el exterior descendió un 57% el pasado año.

Suelo industrial

Además de los propios puntos débiles del clima de negocios español, que desincentivaron la atracción de proyectos de inversión en el conjunto del país, en el caso específico de Galicia existen puntos débiles como la escasez de suelo industrial. Este dato supone que la comunidad gallega no presenta ventajas competitivas respecto a factores en los que sí destacan las economías más avanzadas y, además, cuenta con desventajas en aquellos otros en los que los países emergentes resultan más atractivos, como son el acceso a nuevos consumidores o los costes laborales. Para invertir esta tendencia, tanto Alberto Meixide como el consejero de Economía e Industria, Javier Guerra, señalaron la necesidad de mejorar la imagen de Galicia. Una alternativa para la que el consejero echó mano de la marca *Galicia Calidad*. Según Javier Guerra, "la consultoría ya está trabajando con sectores como el de joyería, piedra o el textil".

Reserva el reparto de frecuencias móviles

LE INTERESAN INFRAESTRUCTURAS PROPIAS

A.C. Vigo

El operador de telecomunicaciones gallego está aguardando el reparto de frecuencias móviles para conocer con detalle las condiciones de esa distribución tanto en las frecuencias de 2,6 Ghz como en la de 900 Mhz. La estrategia de "participada en algo más de un 66% por Caixanova" es disponer de infraestructuras propias y prescindir así de terceros o de alquileres, por lo que la futura licitación, en principio, le interesa.

La compañía presta servicios de telefonía móvil desde inicios de 2008 mediante un

acuerdo con Vodafone, que le cede sólo el uso de las antenas y, aunque está considerado como un operador *full*, quiere desplegar su propia infraestructura. Su consejero delegado, Arturo Dopico, expresaba en enero el interés de la compañía por que la licitación se efectuara este mismo año y sobre todo que el concurso -si adquiere este fórmula- incluyera alguna frecuencia de ámbito autonómico. En este tema existe acuerdo parlamentario de los tres grupos políticos, ya que permitiría dar cobertura a zonas dispersas de la comunidad.

Cercons06 proyecta su desarrollo exterior

ALEMANIA Y EUROPA DEL ESTE

L. Palleiro. A Coruña

La firma coruñesa Cercons06 prepara su entrada en Alemania, Polonia y Rumania dentro de su estrategia de expansión internacional para 2010. Cercons06, especializada en tabiquería seca y perfilera, inició su andadura hace tres años en los que han logrado introducirse en mercados continentales como Reino Unido, Francia y Portugal, cuyos trabajos suponen más del 50% de su facturación anual. La empresa hercúlica, perteneciente al grupo Incoaga Norte S.L., cerrará este ejercicio superando los 5,5 millones de euros, más

del doble que en el ejercicio 2008. Su director general, Rubén Cernadas, indicó que las previsiones en resultados de facturación para el próximo bienio rondarán un crecimiento del 15% anual.

Entre sus trabajos de proyección nacional se encuentra el desarrollo de la tabiquería seca, pladur y falsos techos que compondrán parte de la estructura interna del Museo de la Cidade da Cultura, con un presupuesto ronda los 3 millones de euros y que ha supuesto un "auténtico desafío técnico". Porcelanosa también está entre sus clientes.

Premio al valenciano Ángel Luis González

"FRANCISCO MANTECÓN" El primer premio internacional de cartelismo organizado por la bodega Terras Gauda ha correspondido en su octava edición al diseñador valenciano Ángel Luis González. El primer accésit ha recaído en la diseñadora de Los Ángeles, Julia Anne Luke; el segundo, en el estonio Robi Joelleht; y la Mención Especial, a la firma Dorota Cichon, de Polonia. Este año han participado más de 1.400 obras de 45 países.

Primer 'showroom' en Marruecos

CRISTAL PONTEVEDRESA. A raíz de la participación de la empresa en la feria SIB 09, especializada en arquitectura, construcción e interiorismo y celebrada en octubre en Casablanca (Marruecos), el fabricante de vidrio laminado ha abierto en esa ciudad su primer centro de exposición en el exterior.

Nuevo modelo de financiación

UNIVERSIDAD. La propuesta socialista fue aprobada por unanimidad en el Parlamento para que el Gobierno gallego cierre en nuevo modelo de financiación universitaria el próximo año.