



Entrega de los premios regionales de Jóvenes Modelos, con los ganadores -en primer término- y los finalistas -al fondo-. // J. Lores

## El concurso Jóvenes Modelos potenciará dos nuevos rostros gallegos en la moda

Guillermo Goyanes y Blanca María Escariz participarán en presentaciones de El Corte Inglés durante un año tras proclamarse vencedores del certamen organizado por FARO

REDACCIÓN = Vigo

Guillermo Goyanes -que competía en la categoría de 14 a 16 años- y Blanca María Escariz Parada -en la categoría de 17 a 19 años- fueron nombrados ayer "El Joven y La Joven El Corte Inglés 2009" después de resultar ganadores del concurso Jó-

venes Modelos 2009 organizado por los grandes almacenes y FARO DE VIGO. Los premiados participarán con su imagen en las presentaciones de moda de El Corte Inglés en Galicia durante un año y realizarán un 'book' de fotos de estudio de la ciudad que representen. Además, se les hizo entrega de una tarjeta rega-

lo de trescientos euros por parte del centro comercial.

La discoteca viguesa Nglobe fue el escenario elegido para la gran final regional del certamen, que tiene como objetivo servir de plataforma y promoción de jóvenes gallegos hacia el mundo de la moda. Los 18 finalistas de los centros de Vigo,

Santiago y A Coruña mostraron las últimas propuestas de moda joven para esta temporada otoño-invierno de las firmas Easy Wear, Studio Classic, Green Coast, Fórmula Joven y Siera.

Los concursantes demostraron cómo se desenvolvían sobre la pasarela luciendo ropa exclusiva de la cadena comercial. No

faltó la elegancia, el estilo y la belleza. La 'tendencia Manchester' fue la elegida para comenzar el desfile, con looks rockeros y punks, con minifaldas y cazadoras de cuero y pantalones pitillo. A esta siguió la 'tendencia San Petersburgo', con prendas más clásicas combinadas con tejidos de cuadros de Gales, espiga y chalecos de pelo. Looks más atrevidos, rompedores y provocativos, enmarcados en la llamada 'tendencia Tokio', marcaron el final del desfile de los concursantes.

"El Joven y La Joven El Corte Inglés 2009" realizarán un "book" de fotos de su ciudad

Mientras el jurado deliberaba, modelos de la agencia New Models -procedentes de anteriores ediciones del certamen- mostraron las últimas propuestas de firmas como Tintoreto, Florentino, Pepe Jeans, Montoto, Etim o Caramelo.

Familiares y amigos no quisieron perderse la oportunidad de ver a sus conocidos deslumbrar sobre la pasarela y abarrotaron la sala de fiestas viguesa. En la gala, presentada por la periodista Sonia López, la cantante viguesa de rap Aid presentó alguna de las canciones de su último disco. A la fiesta también acudieron representantes de algunas de las firmas colaboradoras: Loida, Maika peluqueros, Chari Morera, Bourjois, Kake fotógrafo, Miguel Fotógrafo, Fotos Novoa, Top Management, New Models y One Models, además de las marcas de ropa participantes.

## El valenciano Ángel Luis González logra el premio Francisco Mantecón

Su diseño será la imagen de la bodega Terras Gauda el próximo año

REDACCIÓN = Vigo

La imagen de la bodega Terras Gauda el próximo año lleva la firma de Ángel Luis González. El diseñador valenciano ha resultado ganador del 8º Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón, convocado por la bodega miñota. El creador se lleva el primer premio, dotado de 10.000 euros.

El primer accésit ha recaído en la diseñadora de Los Ángeles Julia Anne Luke, el segundo accésit es obra del artista gráfico de Estonia Robi Joeleht y la Mención Especial la firma Dorota Cichon, de Polonia. Cada uno de estos premiados recibe una dotación económica de 2.000 euros, con lo que la bodega reparte 16.000 euros en metálico.

El jurado, presidido por José María Fonseca Moretón, presidente de Terras Gauda, seleccionó estos cuatro carteles de entre más de 1.400 obras enviadas desde 45 países de todo el mundo, logrando mantener por cuarto año consecutivo un elevado índice de participación internacional. Tras España, Italia ha sido el país europeo con más participantes (360

obras, frente a los 660 diseños con firma española).

De los 33 carteles finalistas, 20 estaban diseñados por artistas gráficos españoles, cuatro de Italia, dos de Argentina y uno de Australia, Polonia, Reino Unido, Estonia, Estados Unidos, Ecuador y Venezuela.

La bodega ha logrado reunir en el concurso Francisco Mantecón a la vanguardia del diseño internacional en estas ocho ediciones, en las que han concursado más de 8.000 carteles procedentes de 83 países de todo el mundo. Este éxito de convocatoria está basado en un refuerzo continuo de la labor de comunicación nacional e internacional, la ampliación constante de las bases de participantes, la vinculación del certamen al mundo académico a través de universidades de todo el mundo y la implicación de diseñadores de reconocido prestigio en la formación del jurado.

Terras Gauda considera la difu-

sión mediática internacional un factor clave para mantener la participación y posicionar al certamen con un referente para la vanguardia del diseño gráfico.

### Jurado

Además de José María Fonseca Moretón, el jurado de esta edición lo formaron el diseñador

Pep Carrió; Pilar Barreiro, viuda del artista Francisco Mantecón; Enrique Costas, director general de la bodega; Javier Martínez Vidal, director de diseño de la revista *Elle*; Taber Calderón, ganador de la edición anterior; y Paulino Novo, que ha ejercido de secretario.

El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, presidió ayer la entrega de premios en Vigo, a la que asistieron más de 400 personalidades del mundo cultural, social, empresarial y político, entre otros Santiago Domínguez, teniente de alcalde de Vigo, y Corina Porro, presidenta de la Autoridad Portuaria.



Ángel L. González recibe el premio de manos de Núñez Feijóo. // J.L.



Público asistente al acto. // J. Lores