

Premio Francisco Mantecón

O 8º concurso Francisco Mantecón premiou catro carteis de España, Estonia, USA e Polonia entre máis de 1.400 obras.

Redacción: M.V.
Fotografía: Arquivo

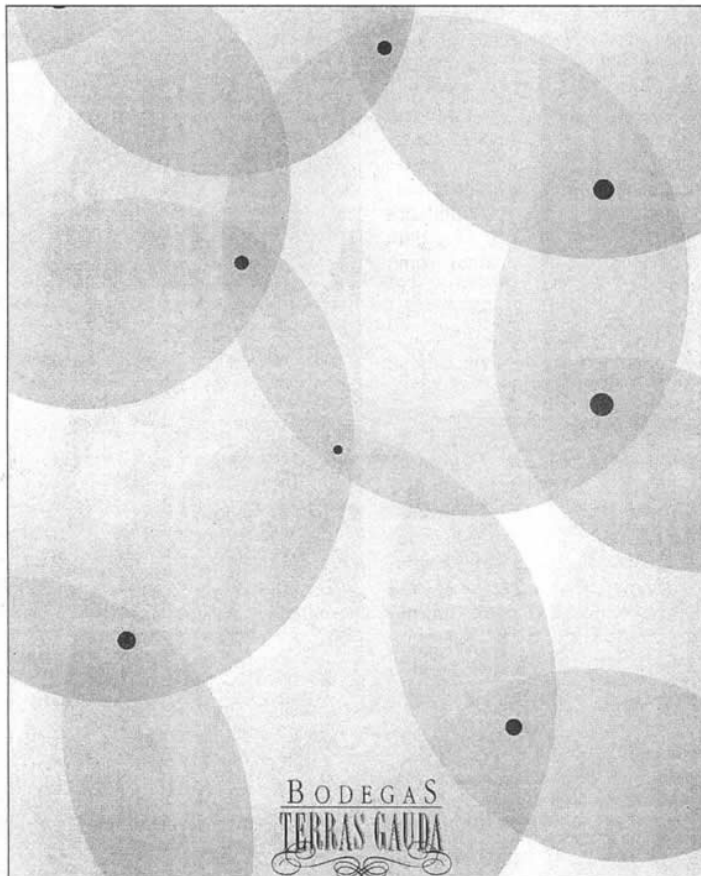
O presidente da Xunta de Galicia, D. Alberto Núñez Feijóo, presidiu a entrega de premios, a que asistiron máis de 400 personalidades do mundo cultural, social, empresarial e político, como o delegado do Goberno en Galicia, D. Antón Louro, o alcalde de Vigo, D. Abel Caballero, os conselleiros de Medio Rural, Cultura e Turismo y Economía e Industria e a presidenta da Autoridade Portuaria, Dña. Corina Porro, entre outros.

O xurado do 8º Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón, convocado por Terras Gauda, premiou catro carteis de España, Estonia, USA e Polonia entre máis de 1.400 obras enviadas desde 45 países de todo o mundo, logrando manter por cuarto ano consecutivo un elevado índice de participación internacional.

O 1º Premio, dotado con 10.000 euros e que será a imaxe da adega o próximo ano, correspondeu ao deseñador valenciano Ángel Luis González. O 1º accésit recaeu na deseñadora de Los Ángeles, Julia Anne Luke; o 2º accésit é obra do artista gráfico de Estonia, Robi Joeleht; e a Mención Especial firmaa Dorota Cichon, de Polonia. Cada ún destes premiados recibe unha dotación económica de 2.000 euros, co que Terras Gauda reparte 16.000 euros en metálico.

Terras Gauda logrou reunir no Concurso Francisco Mantecón a vangardia do deseño gráfico internacional nestas oito edicións, nas que concursaron máis de 8.000 carteis procedentes de 83 países de todo o mundo. Este éxito de convocatoria está baseado nun refuerzo continuo da labor de comunicación nacional e internacional, a ampliación constante das bases de participantes, a vinculación do certame ao mundo académico a través de universidades de todo o mundo e a implicación de deseñadores de recoñecido prestixio na formación do xurado.

A difusión mediática internacional é un factor clave para manter a participación e posicionar o certame como un referente para a vangardia do deseño gráfico e unha das grandes citas anuais para os deseñadores de prestixio. Só nas tres últimas edicións fixéronse eco do concurso máis de 500 medios de comunicación xeneralistas, páxinas web e revistas especializadas dos cinco continentes.



Participación 2009

Máis de 1.400 carteles de 45 países de todo o mundo participaron este ano no certame. De Europa destaca a elevada participación de artistas gráficos de Italia, con 360 obras. Entre os participantes houbo 660 deseñadores españoles. A representa-

ción de América foi tamén notable, con máis de 200 carteles enviados. De África recibíronse propostas de Sudáfrica, Túnez ou Isla Mauricio; de Asia: de Singapur, Sri Lanka, India o China. A representación de Oceanía é de Australia.

Sector lácteo

Primeiro portal profesional independente do sector lácteo

A consultora BusinessMilk (www.businessmilk.es) presenta o primeiro portal independente dirixido a todos os integrantes do sector lácteo: produtores, veterinarios, industria, distribución e administracións. Un portal exclusivamente profesional e sen vinculación algunha con organizacións agrarias, industrias e partidos políticos.

A ampla experiencia e coñecemento dos profesionais que a integran permite ofrecer solucións estratéxicas e de comunicación específicas as empresas pertencentes a este sector.

La-leche (www.la-leche.es) pretende ser o punto de encontro de todos os integrantes deste sector onde todas as opinións estarán representadas. Para elo partese de tres piares básicos: obxetividade, perspectiva e visión global.

La-leche dirixese a todos os profesionais presentes e futuros do sector: produtores, veterinarios, estudantes de veterinaria, empresas, organizacións ou institucións con intereses no mesmo.

La-leche, non pretende competir nin ocupar espazo de ningunha das páxinas e medios especializados. La-leche crea un espazo de reflexión, contraste e discusión sobre o que ocorre no sector, onde terán cabida as opinións máis relevantes do mesmo.

Independencia

La-leche non representa a ningún grupo, asociación, OPA u opción política, nin pertence a ningunha industria, empresa de distribución ou laboratorio. É unha plataforma profesional desenvolvida por expertos do sector lácteo e doutros sectores empresariais que, baixo un enfoque estritamente obxectivo e profesional, abordará a problemática do mesmo aportando propostas estratéxicas e de actuación, a veces críticas, pero sempre construtivas.