

# matchpoint

Interactive - CRM - Publicidad



¿QUIENES SOMOS? [GUIA DEL MARKETING](#) [CONTACTAR](#) [PROTECCIÓN DE DATOS](#) [PUBLICIDAD](#) [ANUNCIOS BREVES](#)

Nº 731, del 16 de Noviembre al 30 de Noviembre de 2009

**BUSCAR**


Búsqueda Avanzada


**SECCIONES**

EN PORTADA

TENDENCIAS

AGENCIAS

MEDIOS

EMPRESAS

MARKETING INTERACTIVO

MARKETING INTEGRADO

EVENTOS

INTERNACIONAL

ESTRATEGIA

DOSSIER

INFORMES

Encuesta

El 33% de los españoles hará sus compras navideñas por Internet, según un estudio de eBay.  
¿Utilizará usted la Red para adquirir sus regalos de Navidad?

- Si.  
 No.  
 Algunos regalos sí.  
 Me informaré sobre los precios en Internet.



**SERVICIOS**

HEMEROTECA

INICIO

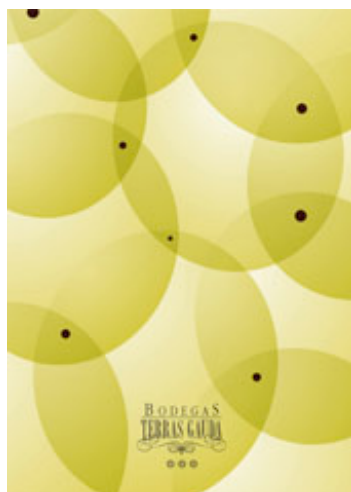
MONIFICAR MIS DATOS

## AGENCIAS

### Ángel Luis González, ganador del 8º Concurso Francisco Mantecón

Última actualización 14/12/2009@10:32:27 GMT+1

**El diseñador valenciano Ángel Luis González se ha alzado con el primer premio de la octava edición del Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón, convocado por las bodegas Terras Gauda.**



El primer premio, dotado con 10.000 euros, será la imagen de la bodega durante el próximo año. El primer accésit ha sido para Julia Ann Luke (Los Ángeles, Estados Unidos), mientras que el estonio Robi Joeleht y la polaca Dorota Cichon han logrado el segundo accésit y la mención especial, respectivamente.

En esta edición han participado 1.400 obras enviadas desde 45 países de todo el mundo.

## Comenta esta noticia

Nombre :

E-mail(\*) :

Comentario :



(\*) Este servicio sirve para publicar sus comentarios en la web. Si desea enviar la noticia a un amigo, pinche en el enlace de envío en forma de sobre que aparece encima de