Generación DC. ¿Quiénes Somos?

Sitios y Blogs de Participantes en Generación DC:

www.palermodulce.com.ar
Sitio de Beatriz Arguello Yofre (Relaciones Públicas DC): Palermo Dulce Quien soy? | Contacto

www.adriescenografa.blogspot.com/
Blog de Adriana Cuéllar (Diseño de Espectáculos DC) Quien soy? | Contacto

www.pablojnelson.blogspot.com/
Sitio de Pablo Nelson (Publicidad DC) Quien soy? | Contacto

Ver todos | Quiero subir mi sitio / blog

Generación DC en las redes Sociales

Buscar noticias en Generación DC

ver por palabra clave buscar

ver notas por categoria buscar

Buscar participante en Generación DC:

ver participante por palabra clave buscar

ver participante por carrera buscar

Quiero participar en Generación DC
Sólo para estudiantes y egresados de Diseño y Comunicación | UP

Quiero: subir mi historia de vida, subir mi sitio / blog, subir mi proyecto / emprendimiento

Quiero recibir el newsletter gratuito Generación DC - Servicio libre abierto a todos los interesados

Contacto con el administrador del ministio Generación DC

¿Buscás trabajo? Contactate con **Desarrollo Profesional**

9º Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario FRANCISCO MANTECON. España.

Tema libre referido a aspectos corporativos de la entidad convocante. Bodegas Terras Gauda.

El tema será libre y preferentemente reflejará aspectos corporativos de la entidad convocante, fundamentalmente los relativos a sus vinos blancos de la variedad Albariño Terras Gauda y Abadía de San Campio. Se valorará positivamente la creatividad en este sentido y el encaje del anagrama societario. Serán admitidos por correo todos aquellos trabajos que hayan sido sellados en las oficinas de correo antes de las 18 horas del día 30 de septiembre.

BASES

• Participantes
Podrá tomar parte en este certamen cualquier persona física o jurídica sin más limitación que las impuestas por la legalidad vigente.

• Obras
Los originales, que deberán ser inéditos, serán presentados o enviados (con justificante de envío, los participantes que lo deseen) en las dependencias de Bodegas Terras Gauda en O Rosal (Galicia, España). Todos los trabajos que opten al certamen deben ser presentados en dos tipos de soporte:

Grabados en un CD o disquete (legible en formato PC)
Impresos y pegados sobre un cartón pluma debidamente protegido de tamaño 50x70 cm.

Podrán realizarse con cualquier técnica pictórica, fotográfica, informática, etc.
Excepcionalmente los originales realizados con técnicas pictóricas (óleo, acuarela, guasch, pastel, etc) podrán ser admitidos sin soporte informático.

Se podrá presentar un máximo de dos obras por cada participante.

El tema será libre y preferentemente reflejará aspectos corporativos de la entidad convocante, fundamentalmente los relativos a sus vinos blancos de la variedad Albariño Terras Gauda y Abadía de San Campio. Se valorará positivamente la creatividad en este sentido y el encaje del anagrama societario.

Bodegas Terras Gauda pondrá a disposición de todos los diseñadores que lo soliciten el anagrama de la entidad en sistema vectorizado para su aplicación en las obras a realizar, así como imágenes de sus productos. Estarán disponibles en www.terrasgauda.com y en www.franciscomantecon.com.

• Presentación
Las obras se presentarán dentro de un sobre cerrado, que llevará en el exterior el seudónimo del autor. Es imprescindible incluir los siguientes datos:
- Nombre y apellidos del autor
- Fotocopia del D.N.I.
- Direccion, teléfono y correo electrónico
- Escrito de aceptación de las bases del certamen. Está disponible en www.franciscomantecon.com.

• Lugar y plazo
Las obras se harán llegar a: Bodegas Terras Gauda, S.A., carretera de Tui-A Guarda, km. 46, O Rosal - 36760 Pontevedra, antes de las 18 horas del día 30 de septiembre de 2010. Serán admitidos por correo todos aquellos trabajos que hayan sido sellados en las oficinas de correo antes de las 18 horas del día 30 de septiembre.

• Condiciones
Las obras premiadas y todos sus derechos pasarán a ser propiedad de Bodegas Terras Gauda, S.A., que asimismo se reserva el derecho de reproducción de las obras finalistas.