GALICIA

El artista alemán Sebastian Büsching gana el primer premio del certamen Francisco Mantecón de Cartelismo Publicitario

Directorio Bélgica Rumanía Estados Unidos República

... Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

tweet enviar

menear tuenti

SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE CULTURA EN TU ENTORNO:

Titulares en tu Web

Boletín Personalizado

Foto: EP/REMITIDO

VIGO, 10 Dic. (EUROPA PRESS) -

El artista berlinés Büsching ha sido el ganador del primer permio del Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón, convocado por la bodega Terras Gauda, y que este año cumple su novena edición.

El vencedor de estos premios, entregados este viernes en la Estación Marítima de Vigo en el transcurso de un acto presidido por el jefe del Ejecutivo gallego, Alberto Núñez Feijóo; recibe 10.000 euros en metálico y, además, el cartel con el que ha ganado será la imagen de la bodega durante el próximo año.

Además, el primer accésit Fundación Puerto de Vigo ha recaído en la diseñadora Rafaella Troiero (Italia), el segundo accésit ha sido para Diana Celeste Santos (Portugal) y con la Mención Especial se ha reconocido al estudio Inikernet Solutions (San Sebastián). Cada uno de estos premios está dotado con 2.000 euros.

Los cuatro premiados han sido elegidos por el jurado de entre un total de 37 finalistas procedentes de países como Alemania, Austria, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Cuba, Bélgica, Brasil, Canadá, España, EE.UU., Italia, Letonia, Lituania, México y Portugal.

Bodegas Terras Gauda ha incrementado la participación en este certamen respecto a las últimas cinco ediciones, en las que se recibían unas 1.400 obras de media. Así, este año han competido un total de 1.654 carteles de 58 países de todo el mundo, 225 más que en 2009.

Todas las obras presentadas a esta novena edición del concurso han sido expuestas por primera vez durante un mes en la Estación Marítima de la ciudad olívica.

Concurso
Convocatorias y concursos de las administraciones públicas
eInforma.com
Anuncios Google

COMENTARIOS DE LOS LECTORES