



Negocios

LA UNICA REVISTA EMPRESARIAL EN ESPAÑOL DE LOS ESTADOS UNIDOS

NEGOCIOS MAGAZINE

Una revista moderna, ágil, enfocada en el mundo de los negocios hispanos de los Estados Unidos

INICIO

ACTA DIURNA URBIS GROUP ▾

EQUIPO EDITORIAL

PUBLICIDAD

REPORTE HAPKE

VIDEOS

Terras gauda convoca a diseñadores de todo el mundo a participar en un concurso

Posted on 30 agosto, 2013 by Karen Blanco



Miami, 30 de agosto de 2013. La bodega española TERRAS GAUDA une Arte y Vino en el 11º Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón, al que convoca a más de 135.000 artistas gráficos, estudios de diseño,

Buscar ...

Buscar

Save the date



Diseño: Mauro Montoya Design Studio USA.

Noticias

[Acerca de nosotros](#)

[Auto News](#)

asociaciones y universidades de todo el mundo. Premios: 16.000 euros en metálico.

Premios (10.000 euros para el 1º premio)

El Concurso Francisco Mantecón repartirá 16.000 euros en metálico en premios (10.000 euros para el 1º premio, que será utilizado como imagen de la bodega el próximo año); y 2.000 € para el 1º accésit, 2º accésit y la Mención Especial, respectivamente). El plazo para presentar las obras finaliza el 30 de septiembre.

Javier Mariscal, Óscar Mariné, Alberto Corazón, Manuel Estrada, Isidro Ferrer, Pep Carrió y Emilio Gil han formado parte del jurado en diferentes ediciones del concurso, que este año cuenta con el diseñador Roberto Turégano y la Directora de Arte de la edición española de Harper´s Bazaar, Ana Díaz-Casariago.

En el palmarés de premiados del Concurso Francisco Mantecón figuran artistas gráficos de proyección internacional como el profesor de Arte y Diseño de la Universidad de Osaka, Shima Takahiro, el diseñador belga Thomas Pion, el berlinés Sebastian Büsching, el titular de un estudio de Diseño en Nueva York, Taber Calderón o la española Cristina Vergara Echarri, entre otros.

Más de 12.000 carteles de 85 países

Más de 12.000 carteles de 85 países de los cinco continentes han concursado desde el año 2002. La elevada participación y la diversidad geográfica es un reflejo de la proyección internacional alcanzada entre las principales asociaciones, profesionales del Diseño, Universidades de prestigio y Museos de Arte Contemporáneo de los cinco continentes, así como la repercusión mediática nacional e internacional.

Bodegas TERRAS GAUDA y la Autoridad Portuaria de Vigo han renovado el acuerdo para vincular el Puerto de Vigo a través del Concurso Francisco Mantecón a la vanguardia artística internacional, cuyos carteles formarán parte de una exposición en la Estación Marítima de Vigo desde el 22 de noviembre al 12 de diciembre de 2013.

Autos
Banca
Columnistas
Empresas
English News
Entretenimiento latino
Entrevistas
Eventos
Hispanos exitosos
Internacional
Legal
Música
Noticias
Portada del mes
Próximos eventos
Premios Billboard
Premios Juventud
Premios lo Nuestro 2013
Reporte Hapke
Salud y Deporte
Tecnología
Tenga cuidado con....
Turismo
Uncategorized
Upcoming Events

Archivos

septiembre 2013
agosto 2013
julio 2013
junio 2013
mayo 2013
abril 2013
marzo 2013

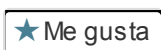
Bodegas TERRAS GAUDA (Galicia) está presente en más de 50 mercados internacionales de Europa, América, Asia, África y Oceanía, donde comercializa más de 1,5 millones de botellas de vino Albariño Terras Gauda, Terras Gauda Etiqueta Negra, Abadía de San Campio y La Mar (Caíño Blanco).

- **Premios: 16.000 euros en metálico**
- **Fin de plazo: 30 de septiembre**

Share this:



Me gusta:



Se el primero en decir que te gusta.

Esta entrada fue publicada en Empresas y etiquetada alberto corazón, isidro ferrer, javier mariscal, los cinco continentes, museos de arte, universidades de todo el mundo. Guarda el enlace permanente.

← ¿Su empresa fomenta la vida saludable?

Nissan introduces the 2014 370Z NISMO in Miami →

Deja un comentario

Añade tu comentario aquí...

Páginas más leídas



Facebook Negocios