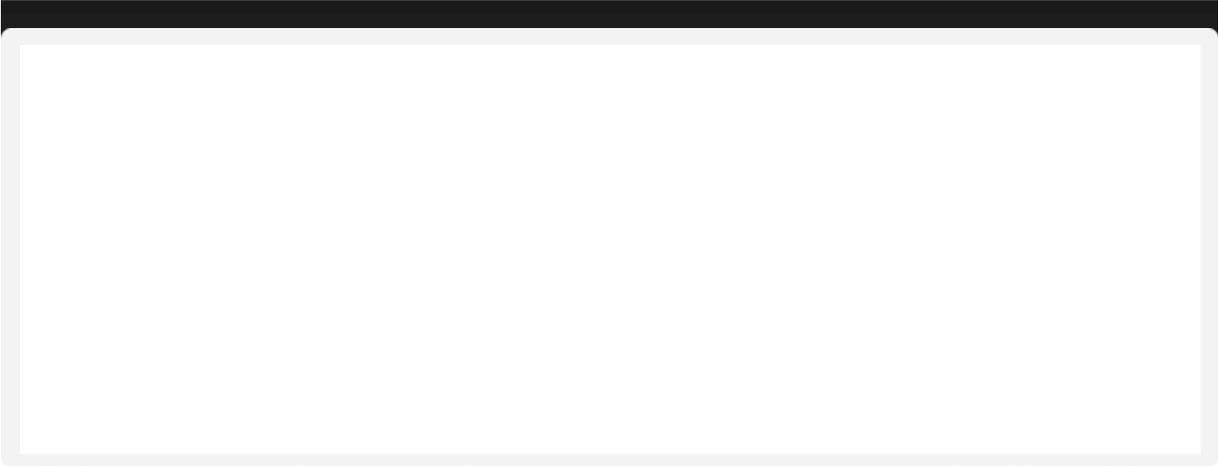




REVISTA NOTICIAS PARTICIPA AMIGOS CONTACTO

Nuestras publicaciones Lo más reciente del diseño Esperamos tus colaboraciones Abrazo para todos Danos tu opinión



“ El buen diseño significa no dejar los rastros del diseñador y no sobrecargar el diseño ”
Naoto Fukasawa

Terras Gauda

Escrito por Jorge Caballero



CONCURSO



“Diseña tu playera y vívelo en vivo”.



TERRAS GAUDA REÚNE A JAVIER MARISCAL, ALBERTO CORAZÓN, ÓSCAR MARINÉ, ISIDRO FERRER, MANUEL ESTRADA, PEP CARRIÓ Y EMILIO GIL EN EL 10º CONCURSO DE CARTELISMO FRANCISCO MANTECÓN

Fernando Ónega presentó en el Hotel Ritz el acto, al que asistieron más de 400 personalidades del mundo cultural, político, empresarial y diplomático e intervinieron el presidente de la bodega, José Mª Fonseca, y los diseñadores que forman parte del jurado

TERRAS GAUDA reúne a los diseñadores nacionales con mayor proyección y prestigio internacional: Javier Mariscal, Alberto Corazón, Óscar Mariné, Isidro Ferrer, Manuel Estrada, Pep Carrió y Emilio Gil en el 10º Concurso Internacional de Cartelismo Publicitario Francisco Mantecón. Los siete profesionales, que ya colaboraron individualmente en ediciones anteriores, formarán el jurado que se reunirá el próximo 28 de octubre, y participarán en la edición de un libro que recogerá lo más destacado de los diez primeros años del certamen.

El apoyo de instituciones, como la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI que, por segundo año consecutivo, ha concedido su sello de respaldo son factores clave para el prestigio y la notoriedad del certamen, con el que



también han colaborado otros colectivos profesionales internacionales como The Design Council (Reino Unido), Design Austria, Israeli Illustrations Association, Latvijas Dizaineru Savienība (Letonia) y Związek Polskich Artystów Plastyków (Polonia), entre otros.



La implicación de la comunidad académica internacional ha supuesto un impulso para el reconocimiento del certamen en universidades de los cinco continentes: Shandong University of Art and Design (China), Massey University (Nueva Zelanda), École des arts visuels de l'Université Laval (Canadá), Hongik University (Corea), School of the Art Institute of Chicago (USA), Kymenlaakson Ammattikorkeakoulu on Monialainen (Finlandia) o Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (República Checa).

La repercusión mediática nacional e internacional es mayor en cada edición. Sólo el año pasado 255 páginas web, blogs de diseño gráfico, revistas especializadas y prensa general de 40 países de todo el mundo publicaron información. Las redes sociales han ampliado la difusión al servir de nexo de unión con artistas, escuelas de arte y comunidades gráficas.

El reconocimiento internacional del Francisco Mantecón ha contribuido a incrementar la participación, desde los 70 de la 1ª edición hasta los 1.654 carteles de 58 países de los cinco continentes recibidos el año pasado. Desde el 2001 han enviado sus propuestas cerca de 10.000 diseñadores, con presencia de artistas y profesionales ya consagrados y jóvenes creadores para los que el concurso supuso una plataforma de lanzamiento.

El 30 de septiembre finaliza el plazo para presentar los carteles en esta edición. Gracias al acuerdo firmado con la Autoridad Portuaria de Vigo, por segundo año consecutivo se expondrán durante el mes de noviembre todas las obras recibida en la Estación Marítima de Vigo, donde se reunirá el jurado y se entregarán los premios el 16 de diciembre.

Más de 120.000 artistas, estudios de diseño, asociaciones, universidades y profesionales vinculados al mundo del diseño de 180 países de todo el mundo están convocados a participar este año. En sólo una década el Concurso Francisco Mantecón se ha convertido en un referente para la vanguardia artística internacional y una cita consolidada en la agenda de los grandes profesionales del diseño.

El único concurso de estas características que convoca una bodega a nivel internacional y que une Arte y Vino repartirá 16.000 euros en metálico en premios (10.000 euros para el ganador y 2.000 euros respectivamente para el 1º accésit Fundación Puerto de Vigo, 2º accésit y Mención Especial).

Más información: comunicacion@terrasgauda.com – www.terrasgauda.com

IE University

Enseñanza Internacional, Innovación y Prestigio. Pide más Información!

Diseño Gráfico

Páginas Web a medida desde 250 €. Creatividad. Imagen corporativa.

Anuncios Google

Me gusta

Share 3

2

0

Vive Diseño
Segundo congreso internacional de diseño

Escribir un comentario

Nombre (requerido)
 E-mail (requerido)
 Sitio web



Renato Guerra

Renato Guerra es un colorista de cómics en Graphikslava (en el que han publicado trabajos de IDW Publishing, Marvel Comics, Libros Moonstone, Stonearch de títulos y personajes como The... [Leer más...](#)

Terras Gauda

TERRAS GAUDA REÚNE A JAVIER MARISCAL, ALBERTO CORAZÓN, ÓSCAR MARINÉ, ISIDRO FERRER, MANUEL ESTRADA, PEP CARRIÓ Y EMILIO GIL EN EL 10º CONCURSO DE CARTELISMO FRANCISCO MANTECÓN Fernando... [Leer más...](#)

Youtube y Listerine, publicidad interactiva

Una curiosa página interactiva entre Youtube y Listerine, donde se puede jugar seleccionando las cosas que generalmente se llevan a la boca, lo que bebes, comes, sostienes... interesante publicidad... [Leer más...](#)

Sword dance & Shadowgraph

Baile de espada y de sombras, es el título del performance ejecutado por Taichi Saotome en enero de 2011, en el teatro Galaxy de Tokio, una interesante muestra de performance, donde interviene la... [Leer más...](#)

Tape art, arte callejero

El Tape art, una nueva tendencia de arte callejero, esta consiste en la intervención de espacios abandonados, edificios, muros, paradas de autobús, fachadas, cercas, y lo que se les ocurra,... [Leer más...](#)

Etiquetas Indio V3.0

Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V. (en lo sucesivo CERVEZA INDIO) te invita a participar y utilizar tus habilidades en el concurso de Diseño de Etiquetas Indio 2011. Desde hace tres... [Leer más...](#)