

# Lo Más Relevante de la Comunidad Publicitaria en

**BRAINSTORMING**NEWS  
Advertising Influencers

**CREATIVA LA IDEA!**

- Adicto Digital (12)
- Advertising (24)
- Android (7)
- BlackBerry (6)
- BTL (3)
- Business (20)
- Comunidad Publicitaria (4)
- Design (23)
- Featured (4)
- Finanzas (5)
- Go to...CannesLions (1)
- HEALTHCARE (6)
- Internacional (11)
- iPhone (6)
- Luxury Cars (6)
- Magazine Digital (6)
- Marketing (24)
- Medios (1)
- Nacional (6)
- Politics (11)
- Sports (6)
- Technology (9)
- Top Cars (6)
- Videos (6)
- World (18)

**COMENTARIOS RECIENTES**

**BRAINSTORMINGNEWS**

- Un Auto de Lujo con Tecnología Sorprendente
- IPG Media Brands Revoluciona Cadreón
- Resultados del Festival Circulo de Creativos de España
- Stories From Cannes Lions
- Sra Rushmore En España Hace Gafas Mo Diseñadas Para Vivirlas
- IBM Destapa Las Computadoras Cuánticas Universales
- El Diseño Sí Existe, Manda lo Mejor a Terras Gauda
- FCB México Presenta "La Cuerda que Une"



## El Diseño Sí Existe, Manda lo Mejor a Terras Gauda

**BODEGAS TERRAS GAUDA INVITA A DISEÑADORES GRÁFICOS DE 178 PAÍSES A PARTICIPAR EN LA BIENAL INTERNACIONAL DE CARTELISMO FRANCISCO MANTECÓN 2017**

**La bodega repartirá 16.000 euros en premios: 10.000 euros para el 1º premio y 2.000 euros para el 1º accésit, 2º accésit y la Mención Especial, respectivamente**

□ **El plazo para entregar las obras finaliza el 30 de septiembre**



Photo ©María Muiña. Exposición de Cartelería de Terras Gauda y rueda de prensa en la Estación Marítima de Vigo.. Concurso Francisco Mantecón 2015

**Bodegas Terras Gauda** premia, una vez más, la creatividad de diseñadores gráficos, ilustradores y artistas y convoca a la vanguardia artística internacional a la 13ª edición de la **Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda – Concurso Francisco Mantecón**, consolidada como una de las tres bienales de cartelismo de mayor prestigio, y la única **iniciativa cultural privada** de estas características que convoca una bodega a nivel mundial.

Artistas gráficos, así como universidades y estudios de diseño de todo el mundo, están invitados a participar en este certamen que ha reunido **más de 15.000 carteles** de los cinco continentes a lo largo de sus 12 ediciones desde su primera convocatoria en 2002.

La bodega repartirá **16.000 euros** en metálico en premios (10.000 euros para el 1º premio, que será utilizado como imagen de la bodega en los próximos dos años); y 2.000 € para el 1º accésit, 2º accésit y la Mención Especial, respectivamente. El plazo para presentar las obras finaliza el **30 de septiembre**.

El diseñador gráfico y tipográfico **Pepe Gimeno** será el profesional de referencia del jurado. Galardonado con TDC Typeface Design Award por su tipografía FFPepey 5 veces TDC Communication Design Awards, su obra se ha recojido en numerosas publicaciones internacionales y ha formado parte de exposiciones que

0 Followers

0 Fans

1,3 Subscribers

Popular
Recent

- Un Auto de Lujo con Sorprendente  
⌚ 6 horas ago
- Consectetur adipiscit  
⌚ 30 julio, 2010
- Morbi in sem quis d  
⌚ 30 julio, 2011
- Aliquam nisl penatib  
mi rutrum  
⌚ 19 febrero, 2011
- Pellentesque habitar  
senectus  
⌚ 30 julio, 2011
- Elit eget tincidunt co  
⌚ 30 julio, 2011
- Praesent adipiscing  
imperdiet  
⌚ 30 julio, 2011
- Elementum mauris a  
⌚ 30 julio, 2011

**AGENCIAS DE PUBLICIDAD**



trayectoria, como el profesor de Arte y Diseño de la Universidad de Osaka (**Japón**) Shima Takahiro, el diseñador Thomas Pion (**Bélgica**), Vittorio Turla (**Italia**), Sebastian Büsching (**Berlín**), Taber Calderón (**Estados Unidos**), la española Cristina Vergara Echarri y Barbara Pilarska (**Polonia**), entre otros procedentes de países como **Finlandia** o **Sudáfrica**.

En la pasada edición participaron **1.310 carteles de 59 países**, que formaron parte durante un mes de una exposición en la **Estación Marítima de Vigo**, atrayendo a un numeroso público interesado en el mundo del arte. Esta pluralidad geográfica, así como la alta participación, es reflejo de la repercusión

Numerosas asociaciones de diseñadores nacionales e internacionales, universidades y museos, entre otros, se implican con esta iniciativa, mediante la difusión de las bases y su participación, que cuenta con el apoyo de la **Autoridad Portuaria de Vigo** y de la **Xunta de Galicia**, a través de la **Axencia de Turismo de Galicia** y la **Secretaría Xeral de Cultura** de la **Consellería de Cultura e Educación**.

**Bodegas Terras Gauda** está presente en **58 mercados internacionales** de Europa, América, Asia, África y Oceanía, donde comercializa más de 1,5 millones de botellas de vino Albariño **Terras Gauda**, **Terras Gauda Etiqueta Negra**, **Abadía de San Campio** y **La Mar** (Caíño Blanco).

**Más información:** [comunicacion@terrasgauda.com](mailto:comunicacion@terrasgauda.com) / **Telf.:** 981 227 200 / 686 164 413 / 609 830 492

**Web:** [www.franciscomantecon.com](http://www.franciscomantecon.com) **Facebook:** Concurso Internacional Francisco Mantecón **Twitter:** @ConcFMantecon